

Le BTS Communication

Programme de la formation

Mise à jour sept. 2024



BAC +2 / 1350h de formation.

Rémunération selon le type de contrat, l'âge et le niveau d'étude.

Les atouts pour le BTS Communication

Vous avez l'esprit créatif et curieux ? En plus d'être rigoureux, polyvalent, vous avez une très bonne aisance orale et écrite ? Autant de qualités recherchées par un dirigeant pour le BTS COMMUNICATION!

Vos Missions :

Un titulaire du BTS Communication a pour mission de concevoir et mettre en œuvre des actions de communication interne et externe. Il participe à la création de supports de communication (affiches, brochures, sites web), gère les relations presse et anime les réseaux sociaux. Il assure également la gestion de projets événementiels, collabore avec des prestataires (graphistes, imprimeurs), et veille au respect du budget et des délais. De plus, il analyse l'impact des actions menées et ajuste les stratégies en fonction des résultats.

A qui s'adresse le BTS Communication ?

Aux titulaires d'un baccalauréat ou titre de niveau IV RNCP et 4 européen.

Oui, mais après ?

Les métiers possibles

Chargé de communication,
Assistant chef de publicité,
Acheteur média,
Chef de projet digital,
Social média manager,
...

La poursuite d'études

Bachelor communication,
Bachelor marketing,
Bachelor marketing digital,
Licence information et communication
...

Culture de la communication

Être à l'aise à l'oral et à l'écrit, c'est la base des métiers axés sur la relation client. En suivant cette formation, développez votre culture générale et votre esprit de synthèse pour renforcer vos capacités d'expression et d'argumentation. Elle permet aussi de vérifier votre aptitude à communiquer avec efficacité

Culture Economique, juridique et managériale

Des connaissances en économie générale et droit vous permettront de mieux comprendre les relations entre l'entreprise et son environnement juridique et économique.

130h Coefficient 3

Epreuve écrite de 4h

-
- Communiquer à l'oral et à l'écrit
 - S'informer, se documenter, développer son esprit de synthèse
 - Appréhender le contenu d'un message
 - Réaliser un écrit, améliorer ses capacités d'argumentation
-

248h coefficient 3

Epreuve écrite de 4h

Economie générale

- Les relations entre l'entreprise et son environnement économique
 - Le rôle de l'État dans la régulation économique
 - Les facteurs de production : déterminants économiques
 - L'environnement économique et numérique de l'entreprise
 - Le marché du travail et ses évolutions
-

Droit

- Le contrat support de l'activité économique de l'entreprise
 - L'encadrement par le droit des activités économiques
 - Les structures juridiques de l'entreprise
 - Les types de responsabilité
 - Le droit et le développement du numérique
 - L'individu au travail
-

Management de l'entreprise

- L'intégration de l'entreprise dans son environnement
 - Le diagnostic externe de l'entreprise et le rôle de l'innovation
 - Le diagnostic interne de l'entreprise et l'organisation de ses ressources
 - Le financement de l'entreprise
 - La place du numérique dans le management
 - La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et la motivation
 - Les choix stratégiques de l'entreprise
-



Langue vivante Anglais

Allez au-delà de l'anglais scolaire, familiarisez-vous avec l'anglais commercial pour vous faire comprendre, assimiler la demande et entretenir les relations avec les clients ou les fournisseurs étrangers. Cela vous permettra d'acquérir les compétences suivantes :

130h Coefficient 4

Epreuve écrite de 2h

Epreuve orale de 20min

-
- Compréhension écrite
 - Production écrite
 - Compréhension orale
 - Production orale
-

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prise en charge de la demande de l'annonceur
Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé,
Pilotage du plan de communication,
...

348h Coefficient 5

Epreuve écrite de 4h

-
- Analyse de l'environnement macro et de celui de l'annonceur
 - Elaboration d'un diagnostic structuré et documenté permettant une stratégie adéquate,
 - Identification et formulation de la problématique de l'annonceur,
 - Formalisation d'un
 - Plan de communication,
 - Planification et budgétisation des moyens de communication.
-

Conception et mise en œuvre de solutions de communication

Analyse du besoin de communication formulé par le donneur d'ordre en prenant en compte les éléments stratégiques du plan de communication, ...

304h Coefficient 4

Epreuve orale de 40 min

-
- Veille créative et technologique au service de la demande
 - Création de contenus et de solutions de communication
 - Production et diffusion des solutions de communication
 - Achats et relations avec des prestataires
 - Contrôle et évaluation des solutions de communication
-

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

L'objectif de cette matière est de développer les compétences qui permettront :

- De contribuer à la (conception, construction et) la commercialisation d'offres médias et/ou digitales
- De travailler au sein du pôle conseil d'une agence de communication
- De prendre en compte les enjeux de l'intégration de l'innovation, du digital et de la RSE dans les recommandations.

130h Coefficient 3

Epreuve écrite de 3h

-
- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
 - Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante
 - Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
 - Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions digitales innovantes
-

Référent handicap

Pour les personnes en situation de Handicap, vous pouvez contacter notre référente :

Mme CLUZEL CAPELLI Amandine – 03.65.67.15.00 ou a.cluzelcapelli@cfamosellesud.fr